



POLÍTICA DE IMPARCIALIDAD

La transparencia es uno de los valores establecidos en el Código de Ética de MARKADAGLOBAL S.A.S. y en su cumplimiento, ha definido esta Política de Imparcialidad que asegura la ausencia de conflictos de interés antes y durante la prestación del servicio de certificación y capacitación, lo cual permite proteger su credibilidad y satisfacer los requisitos del cliente, de las autoridades reglamentarias y de las organizaciones que otorgan reconocimiento.

MARKADAGLOBAL S.A.S. ha conformado un Comité de Partes Interesadas en el cual se verifican, entre otros, las acciones tomadas para eliminar o mitigar los riesgos y con ello garantizar la imparcialidad del proceso de certificación en conformidad con los requisitos establecidos en la norma ISO/IEC 17065.

Como Alta Dirección me comprometo a tomar las medidas oportunas en el caso de detectar amenazas a la imparcialidad, garantizar su respeto a través de la firma de cada colaborador en el Acuerdo de Confidencialidad e Imparcialidad y monitorear su cumplimiento por lo menos cada 12 meses durante la reunión de revisión por la dirección.

Ing. Marcela Cáceres M.
Gerente General

Fecha de Actualización: 2025-03-18
Responsable de Actualización: Ing. Marcela Cáceres M.